

國立虎尾科技大學



智慧創新實作專題競賽暨成果發表手冊

時 間：民國 112 年 12 月 26 日星期二  
地 點：CMAB106 階梯教室  
主辦單位：管理學院、智慧創新學程團隊

一、活動主旨：配合教育部，透過本學程進行創業輔導與創業實作進而達到永續發展之目標，引導學生具備創業精神、數位轉型能力與重視永續發展議題，希冀能孕育出具產業競爭力之優秀人才。

二、主辦單位：管理學院

三、活動時間：

112 年 12 月 26 日(二) 13:30~16:30

四、活動地點：

文理暨管理大樓 CMAB106 階梯教室

五、活動對象：

1. 競賽對象：修習本學程開設之智慧創新專題課程之組別。
2. 開放校內教職員生報名參加活動。

六、辦理方式：

1. 請各組於 12/07(四)下午 4 點以前完成報名程序與檔案上傳，如檔案尚未編輯完成者，請**最晚於 12/21(四)下午 4 點前上傳完成**。

報名網址：<https://forms.gle/AnXWQH1rAhtMPg576>

12/07(四) 16:00 前	請於 12/07 下午 4 點前，完成報名手續。	<a href="#">點我填寫表單</a> 請使用一組 gmail 填寫
12/21(四) 16:00 前	請於 12/21 下午 4 點前，上傳專題海報(A1)、簡報、精簡報告、專題介紹影片電子檔於雲端網頁。	<a href="#">點我填寫表單</a> 請使用同一組 gmail 填寫

2. 以簡報方式進行發表，每組 12 分鐘時間與現場老師與參與者提問 3 分鐘，共計 15 分鐘，報告組別順序以抽籤方式決定，請各組於 12/15(五)當天上午 10 點派同學至管理學院抽籤決定順序。
3. 專題發表應準備：專題報告書\*1 份、專題海報(A1)、專題簡報、專題精簡報告與專題介紹短影片 2~5 分鐘。
4. 活動當天邀請各組專題指導老師進行評分與講評，主持人由評審老師共推之。

七、專題格式：

1. 智慧創新實作專題說明簡報：

[https://docs.google.com/presentation/d/1ops-JXDjJJuISewJiO7kUBdnZYX7tynM/edit?usp=drive\\_link&oid=111075961882675321041&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/1ops-JXDjJJuISewJiO7kUBdnZYX7tynM/edit?usp=drive_link&oid=111075961882675321041&rtpof=true&sd=true)

2. 專題簡報、海報(A1)、精簡報告格式下載點：

[https://drive.google.com/drive/folders/1ollZ7efLEPRMDdmqJ3svgSKu7R2YSQgO?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1ollZ7efLEPRMDdmqJ3svgSKu7R2YSQgO?usp=drive_link)

3. 格式可參考附件 P4~6

4. 影片格式：

- (1) 影片不限媒體素材，可使用手機、攝影機、數位相機…等。
- (2) 時間為 2-5 分鐘
- (3) 解析度 1280\*720 以上
- (4) MP4/MOV 的檔案格式儲存

#### 八、競賽獎勵：

依據「國立虎尾科技大學高等教育深耕計畫獎勵學生學習成效實施要點」第三點第二款第2目辦理，參與創新創業專題競賽之學生取前三名與佳作三名，以滋鼓勵。團體第一名：3500元、團體第二名2500元、團體第三名1500元、佳作三名各1000元。

#### 九、活動時程：

日期 時間	活動名稱	活動內容	地點
11/30(四)	公告競賽計發表會活動手冊	於管理學院與智慧創新學程公告專題發表辦法與手冊。	管理學院網頁 CEP 網頁
12/15(五) 09:45	順序抽籤	各組指派一名同學於 09:45 抵達文理暨管理大樓 6F，進行專題發表順序抽籤	CMA0601 管理學院會議室
12/07(四) 16:00 前	專題競賽報名	請於 12/07 下午 4 點前，完成報名手續。	<a href="#">點我填寫表單</a> 請使用一組 gmail 填寫
12/21(四) 16:00 前	專題檔案上傳 最後時間	請於 12/21 下午 4 點前，上傳專題海報(A1)、簡報、精簡報告、專題介紹影片電子檔於雲端網頁。	<a href="#">點我填寫表單</a> 請使用同一組 gmail 填寫
<b>12/26(二) 專題競賽與發表</b>			
12:10	專題小組報到	專題小組報到 領取午餐 確定設備	CMAB106 階梯教室
13:10	觀眾報到	報名參加同學簽到	
13:30	活動開始	13:30~13:40 活動開場 13:40~13:55 專題 1 13:58~14:13 專題 2 14:16~14:31 專題 3 14:31~14:40 中間休息 14:40~14:55 專題 4 14:58~15:13 專題 5 15:16~15:31 專題 6 15:31~15:45 休息與討論 15:45~16:00 頒獎與結業式	
16:00 16:30	場地復原		

# 專題報告海報



團體照片

專題題目：  
英文題目：  
學生系所：OO系-姓名1、OO系-姓名2、OO系-姓名3  
指導老師：姓名A

日期：112年12月26日

## 摘要

oo  
oo  
oo  
oo  
oo

## 專題成果

oo  
oo  
oo  
oo  
oo

## 背景

oo  
oo  
oo  
oo  
oo

## 結論與未來展望

oo  
oo  
oo  
oo  
oo

## 研究架構

oo  
oo  
oo  
oo  
oo

## 參考文獻

oo  
oo  
oo  
oo  
oo

## 系統設計

oo  
oo  
oo  
oo  
oo

## 參與競賽與計畫

oo  
oo  
oo  
oo  
oo

# 專題報告簡報檔

## 專題題目

指導老師:姓名A      XXXX系 X年X班  
40000001 姓名1  
40000002 姓名2

## 大綱

- 簡介
- 背景
- 系統架構
- 系統設計
- 專題成果
- 結論與未來展望



#### 四、打字編印注意事項

請參考本成果報告格式撰寫。

##### (一) 用紙

使用 A4 紙，即長 29.7 公分，寬 21 公分。

##### (二) 格式

中文打字規格為每行繕打(行間不另留間距)，英文打字規格為 Single Space。但在本文與章節標題之間，請隔一行繕打。

繕打時採用橫式，除題目與主持人資料採一欄，置中對齊外，其他分兩欄，採左右對齊。每頁上下側及左右邊各留 2.5 公分，每欄的寬度是 7.75 公分，而在兩欄間相隔 0.5 公分。

##### (三) 字體

報告的正文以中英文撰寫均可。在字體的使用方面，可以參考本範例所選擇的字體，英文使用 Times New Roman Font，中文使用標楷體，字體大小請以 12 號為主。

##### (四) 頁碼

頁碼的編寫，請以阿拉伯數字依順序標記在每頁下方中央。

##### (五) 圖表

圖表等可以列在文中，或參考文獻之後。列在文中者，一般置於欄位頂端或底端，並儘可能靠近正文中第一次提及的地方。比較大的圖表，可以含括兩個欄。各圖表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方，而表的說明則應置於表的上方。

#### 五、參考文獻

[1] 行政院國家科學委員會，*專題研究計畫成果報告編寫須知*，民國八十二年十一月

十、評分項目：

專題題目：\_\_\_\_\_

英文題目：\_\_\_\_\_

評審項目	審查	說明
創新性 30%	<input type="checkbox"/> 觀念或作法創新 <input type="checkbox"/> 功能創新 <input type="checkbox"/> 外觀價值創新 <input type="checkbox"/> 創新導致成本的降低 <input type="checkbox"/> _____	1. 具有新的創意構想 2. 作品的開發能改善現有產品的性能 3. 透過外觀包裝增加價值 4. 具創新功能，可使生產成本降低 5. 其他特優處
實用性 30%	<input type="checkbox"/> 商品化 <input type="checkbox"/> 量化 <input type="checkbox"/> 成本合理性 <input type="checkbox"/> 市場性 <input type="checkbox"/> _____	1. 作品不僅是構想，且能成為商品 2. 作品具有量化生產的特點 3. 作品之成本合理範圍 4. 具有市場開發潛能 5. 其他特優處
預期效益 20%	<input type="checkbox"/> 具有競爭力 <input type="checkbox"/> 可以吸引投資者 <input type="checkbox"/> 能提高市佔率 <input type="checkbox"/> 可以進入產業價值鏈 <input type="checkbox"/> _____	1. 具有市場競爭力 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品的應用技術可使產品市占提高 4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值 5. 其他特優處
方法與過程 10%	<input type="checkbox"/> 與研究動機連結性高 <input type="checkbox"/> 商業模式架構晚整 <input type="checkbox"/> 研究方法創新 <input type="checkbox"/> 資料整合性高 <input type="checkbox"/> _____	1. 作品研究過程能與研究動機配合 2. 作品已考慮商業模式之角色 3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式 4. 作品能將不同系統資料完整整合作品引用文獻格式、資料來源完整 5. 其他特優處
研究動機 10%	<input type="checkbox"/> 實用性 <input type="checkbox"/> 具貢獻性 <input type="checkbox"/> 符合產業關鍵趨勢 <input type="checkbox"/> 事業化 <input type="checkbox"/> _____	1. 專題研究以實用為導向 2. 專題研究對產業界及社會是具有貢獻的 3. 專題研究是符合產業趨勢 4. 專題研究是為事業化作準備 5. 其他特優處

評審委員簽章：\_\_\_\_\_

總分：\_\_\_\_\_