

國立虎尾科技大學



智慧創新實作專題競賽暨成果發表手冊

時 間：民國 113 年 12 月 06 日星期五

地 點：CHB0101 階梯教室

主辦單位：管理學院、智慧創新學程團隊

一、活動主旨：配合教育部，透過本學程進行創業輔導與創業實作進而達到永續發展之目標，引導學生具備創業精神、數位轉型能力與重視永續發展議題，希冀能孕育出具產業競爭力之優秀人才。

二、主辦單位：管理學院

三、活動時間：

113 年 12 月 06 日(五) 13:30~16:30

四、活動地點：

人文館 CHB0101 階梯教室

五、活動對象：

1. 競賽對象：修習本學程開設之智慧創新專題課程之組別。
2. 開放校內教職員生報名參加活動。

六、活動辦理方式：

1. 以簡報方式進行發表，每組 10 分鐘時間與現場老師與參與者提問 3 分鐘，共計 13 分鐘，報告組別順序以抽籤方式決定，請各組於 11/27(三)12:20 派同學至管理學院抽籤決定順序。
2. 專題發表應準備：
請依下表時間，準時上傳專題資料。
3. 活動當天邀請業界創業講師進行評分與講評，主持人由專題指導老師共推之。

序	時間	工作項目	備註
1.	11/25(一) 12:00 前	請於 11/25 中午 12 點前，完成小組資料填報與上傳”專題精簡報告”、”專題簡報”、”專題海報”、”專題影片”4 個檔案。	點我填寫表單 請組長填報即可
2.	11/27(三) 12:20	進行專題報告順序抽籤，請各組派組長或指派一人代表進行。	地點：管理學院 6F 會議室 CMA0601
3.	11/28(四) 16:00 前	檢查檔案內容後，會通知補正資料，請於 12/03(二)16:00 前完成補正資料。	請以回覆 Email 方式 補繳。
4.	12/06(五) 發表日	1.請於 12 點前至 CHB0103 教室報到，並領取便當。 2.活動流程請參閱九、活動時程。	請著正裝

七、專題格式：

1. 智慧創新實作專題說明簡報：
https://drive.google.com/file/d/1RH5F0WxwuZsQs1EUjXCquGY1DeHiCDZZ/view?usp=drive_link
2. 專題簡報、海報(A1)、精簡報告格式下載點：
https://drive.google.com/drive/folders/1u0CwYFVKcQD7dl-oLQ9RpgZ2spk0ygTY?usp=drive_link
3. 影片格式：
 - (1) 影片不限媒體素材，可使用手機、攝影機、數位相機…等。
 - (2) 時間為 2-5 分鐘

(3) 解析度 1280*720 以上

(4) MP4/MOV 的檔案格式儲存

八、競賽獎勵：

依據「國立虎尾科技大學高等教育深耕計畫獎勵學生學習成效實施要點」第三點第二款第 2 目辦理，參與創新創業專題競賽之學生以滋鼓勵。

團體第一名：4500 元、團體第二名 3500 元、團體第三名 2500 元、佳作數名各 1500 元。

九、活動時程：

日期 時間	活動名稱	活動內容	地點
10/31(四)	公告競賽暨發表會活動手冊	於管理學院與智慧創新學程公告專題發表辦法與手冊。	管理學院網頁 CEP 網頁
11/25(一) 12:00 前	完成專題競賽資料填報	請於 11/25 中午 12 點前，完成資料填報。	點我填寫表單 請使用一組 gmail 填寫
11/27(三) 12:20	順序抽籤	各組指派一名同學於 12:20 抵達文理暨管理大樓 6F 管理學院會議室，進行專題發表順序抽籤	CMA0601 管理學院會議室
11/28(四) 16:00 前	通知資料補件	檢查檔案內容後，會通知補正資料，請於 12/03(二)16:00 前完成補正資料。	
12/03(二) 16:00 前	補件資料回覆	請於 12/03 下午 4 點前，回覆通知缺件之資料。	請以回覆 Email 方式補繳。
12/06(五) 專題競賽與發表			
12:10	評審小組會議	評審委員與指導老師會議	CMA0110 智慧創新基地
	專題小組報到	專題小組報到 領取午餐 確定設備	報到位置/用餐 CHB0103
13:10	觀眾報到	報名參加同學簽到	活動會場
13:30	活動開始	13:30~13:40 活動開場 13:40~13:53 專題 1 13:55~14:08 專題 2 14:10~14:23 專題 3 14:23~14:35 中間休息 14:37~14:50 專題 4 14:52~15:05 專題 5 15:07~15:20 專題 6 15:20~15:45 休息與討論	CHB0101 階梯教室
15:45 16:00	頒獎與結業式		

專題報告簡報檔

專題題目

指導老師:姓名A

OO系 40000001 姓名1

40000002 姓名2

大綱

- 摘要
- 專題緣由與目的
- 創業/產品概念
 - 創業/產品概念與願景
 - 團隊介紹(角色分工說明)
- 產品構想說明
- 營運模式
 - 產業發展趨勢
 - 市場分析
 - 顧客(市場區隔)分析
 - 競爭分析(含產品比較、競爭對手分析)
 - SWOT 分析
- 經營規劃
 - 商業模式
 - 行銷規劃
 - 組織架構與人力需求
 - 獲利/效益分析
 - 產品成本詢價
 - 產品定價
 - 產品預定售價
 - 社會效益
- 結論
 - 獲獎

國立虎尾科技大學智慧創新學程 智慧創新實作專題製作精簡報告

題目：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

執行期限：XX 年 XX 月 XX 日至 XX 年 XX 月 XX 日

指導老師：XXXXXX

專題參與人員：OOO 系 XXX、XXX、OOO 系 XXX、XXX、XXX

一、摘要

本文提供一個統一格式，供撰寫報告時參考使用。

可以下載此檔案，根據此檔案之格式，將報告內容輸入即可。

關鍵詞：

二、專題緣由與目的

為了資料上網的需要，篇幅至少六頁為原則之精簡報告(不含參考文獻)，交付管理學院智慧創新學程，將編纂成果報告彙編並上網提供本系師生參考，加速學術發展成果的擴散與交流。

繳交時請將此精簡報告轉成 PDF 檔，方便日後上網繳件使用。

三、研究報告應含的內容

專題研究成果報告的內容，除題目及參與人員人資料以外，依序至少應包含中文摘要，專題緣由與目的、創業/產品概念、產品構想說明、營運模式、經營規劃(社會企業效益分析)、結論、及參考文獻等，格式則請參考本文所提供的範例去撰寫繕打，篇幅至少六頁為原則(不含參考文獻)。

(一) 創業/產品概念

1. 創業/產品概念與願景
2. 團隊介紹(角色分工說明)

(二) 產品構想說明

(三) 產業環境分析

1. 產業發展趨勢
2. 市場分析
3. 顧客(市場區隔)分析
4. 競爭分析(含產品比較、競爭對手分析)
5. SWOT 分析

(四) 經營規劃(社會企業)

1. 商業模式
2. 行銷規劃
3. 組織架構與人力需求
4. 獲利/效益分析
 - (1) 產品成本詢價
 - (2) 產品定價
 - (3) 產品預定售價
 - (4) 社會效益

(五) 結論

四、打字編印注意事項

請參考本成果報告格式撰寫。

(一) 用紙

使用 A4 紙，即長 29.7 公分，寬 21 公分。

(二) 格式

1. 中文打字規格為每行繕打(行間不另留間距)，英文打字規格為 Single Space。但在本文與章節標題之間，請隔一行繕打。繕打時採用橫式，每頁上下側及左右邊各留 2.5 公分。
2. 章節標號：請依各級子目次序標明，次序為一、(一)、1、(1)、A、(A)、a、(a) 的順序表示。不一定要有小標題，可以只用標號。

(三) 字體

報告的正文以中英文撰寫均可。在字體的使用方面，可以參考本範例所選擇的字體，英文使用 Times New Roman Font，中文使用標楷體，字體大小請以 12 號為主。

(四) 頁碼

頁碼的編寫，請以阿拉伯數字依順序標記在每頁下方中央。

(五) 圖表

1. 表格、相片、圖片務必注意是否涉及版權問題。
2. 圖表等可以列在文中，或參考文獻之後，各圖表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方，而表的說明則應置於表的上方。
3. 圖、表中數位請以阿拉伯數字書寫。

五、參考文獻

[1] 行政院國家科學委員會，專題研究計畫成果報告編寫須知，民國八十二年十一月

十、評分項目：

專題題目：

英文題目：

評審項目	審查	說明
創新性 30%	<input type="checkbox"/> 觀念或作法創新 <input type="checkbox"/> 功能創新 <input type="checkbox"/> 外觀價值創新 <input type="checkbox"/> 創新導致成本的降低 <input type="checkbox"/>	1. 具有新的創意構想 2. 作品的開發能改善現有產品的性能 3. 透過外觀包裝增加價值 4. 具創新功能，可使生產成本降低 5. 其他特優處
實用性 30%	<input type="checkbox"/> 商品化 <input type="checkbox"/> 量化 <input type="checkbox"/> 成本合理性 <input type="checkbox"/> 市場性 <input type="checkbox"/>	1. 作品不僅是構想，且能成為商品 2. 作品具有量化生產的特點 3. 作品之成本合理範圍 4. 具有市場開發潛能 5. 其他特優處
預期效益 20%	<input type="checkbox"/> 具有競爭力 <input type="checkbox"/> 可以吸引投資者 <input type="checkbox"/> 能提高市佔率 <input type="checkbox"/> 可以進入產業價值鏈 <input type="checkbox"/>	1. 具有市場競爭力 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品的應用技術可使產品市占提高 4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值 5. 其他特優處
方法與過程 10%	<input type="checkbox"/> 與研究動機連結性高 <input type="checkbox"/> 商業模式架構晚整 <input type="checkbox"/> 研究方法創新 <input type="checkbox"/> 資料整合性高 <input type="checkbox"/>	1. 作品研究過程能與研究動機配合 2. 作品已考慮商業模式之角色 3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式 4. 作品能將不同系統資料完整整合作品引用文獻格式、資料來源完整 5. 其他特優處
是否意願投資 10%	<input type="checkbox"/> 很有意願 <input type="checkbox"/> 有意願 <input type="checkbox"/> 可考慮 <input type="checkbox"/> 沒有考慮	1. 以投資者的角度，是否有意願投資項目

評審委員簽章：_____總分：_____

智慧創新專題競賽暨成果發表 順序		
順序	指導老師	專題名稱
1	陳大正	應用GraphRAG技術於智慧客服之建立-以節電小幫手為例
2	林彥昆	智能虎牙通Pro
3	廖彩伶	原汁原味-全民原教計畫
4	林光浩	AI智能管家
5	陳大正	結合AI聲音克隆與動畫技術的虛擬人服務
6	胡念祖	排球策略分析平台
7	藍友烽	oCAN — 線上模板批量創作器
8	吳森統	觸媒轉換平台輔助生質甲醇於家用暖房及發電系統開發及監測