

商業溝通技巧 課程資料

學年度	113	學期	1
課程名稱(中)	商業溝通技巧		
課程名稱(英)	Effective Business Communication Strategies		
授課教師			
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握客戶談判技巧，包括準備、提問、聆聽和反應，以達成雙贏局面。 2. 學習跨部門溝通的策略和技巧，以促進組織內部合作和效率。 3. 建立積極的個人形象，包括外表形象、口語表達和溝通風格，提高自信和專業度。 		
課程大綱	培養學生在商業環境中所需的溝通技巧，包括客戶談判、跨部門溝通和個人形象建立，使他們能夠有效地與各種利益相關者互動，提升工作表現和職業發展。		
教學要點	這門商業溝通技巧課程將著重於培養學生在商業場景中必備的關鍵技能。教授學生如何進行有效的客戶談判，包括準備策略、提問技巧和解決問題方法。同時也將關注跨部門溝通技巧，幫助學生理解不同部門間的角色和目標，並探索合作的最佳方式。此外，我們將重點放在個人形象建立上，從外表形象到語言表達，幫助學生打造出專業、自信的職場形象。通過此課程的學習，學生將獲得實用的技能，提升自己在商業領域中的競爭力，並為未來的職業發展奠定堅實基礎。		
單元主題	主題大綱		
<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人形象建立與溝通技巧 2. 客戶談判溝通養成 3. 跨部門溝通技巧 			
評量標準	課堂參與：50% 課堂作業：50%		
面授地點	<input type="checkbox"/> 電腦教室 <input type="checkbox"/> 階梯教室 <input type="checkbox"/> 普通教室		
學分/時數	1		
授課方式	課堂講授、小組討論、業師專題演講、專案報告		
面授時間	星期：		

	節次：
業師需求	_____次
教材種類	自編教材
教科書	書名/語系/ISBN/作者/版本/出版日期/出版社
SDGs 對應	<input type="checkbox"/> SDGs1 消除貧窮 <input type="checkbox"/> SDGs2 終止飢餓 <input type="checkbox"/> SDGs3 良好健康與社會福利 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs4 優質教育 <input type="checkbox"/> SDGs5 性別平等 <input type="checkbox"/> SDGs6 清潔飲水與衛生設施 <input type="checkbox"/> SDGs7 負擔得起的清靜能源 <input type="checkbox"/> SDGs8 體面工作與經濟成長 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs9 產業、創新與基礎設施 <input type="checkbox"/> SDGs10 減少國內及國家間不平等 <input type="checkbox"/> SDGs11 永續城鎮與社區 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs12 永續的消費與生產模式 <input type="checkbox"/> SDGs13 氣候行動 <input type="checkbox"/> SDGs14 保育海洋與海洋資源 <input type="checkbox"/> SDGs15 陸域生態 <input type="checkbox"/> SDGs16 和平、正義與健全的司法 <input type="checkbox"/> SDGs17 促進目標實現之全球夥伴關係